

Perú hacia la COP 20

Camino a un acuerdo climático

SEDE DE LA VIGÉSIMA CONFERENCIA DE LAS PARTES
DE LA CONVENCIÓN MARCO DE LAS NACIONES
UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

LA CONVENCIÓN MARCO
DE LAS NACIONES
UNIDAS SOBRE **CAMBIO
CLIMÁTICO**

LA CONVENCIÓN MARCO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO (CMNUCC)

El Perú es parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) desde 1992 y del Protocolo de Kioto (PK) desde el 2002, y como tal participa de las negociaciones internacionales. El Ministerio del Ambiente es el punto focal del Perú ante la CMNUCC.

*Durante la COP 3 realizada en Kioto (Japón) se acordó un instrumento para fortalecer el trabajo de mitigación en países desarrollados:
el Protocolo de Kioto, que entró en vigor en el año 2005.*

SEDES DE LA COP



Berlín / Alemania	CP 1	1995
Ginebra / Suiza	CP 2	1996
Kyoto / Japón	CP 3	1997
Buenos Aires / Argentina	CP 4	1998
Bonn / Alemania	CP 5	1999
La Haya y Bonn / Alemania	CP 6 y CP 6 bis	2000
Marrakech / Marruecos	CP 7	2001
Nueva Delhi / India	CP 8	2002
Milán / Italia	CP 9	2003
Buenos Aires / Argentina	CP 10	2004
Montreal / Canadá	CP 11	2005
Nairobi / Kenia	CP 12	2006
Bali / Indonesia	CP 13	2007
Poznan / Polonia	CP 14	2008
Copenhague / Dinamarca	CP 15	2009
Cancún / México	CP 16	2010
Durban / Sudáfrica	CP 17	2011
Doha / Catar	CP 18	2012
Varsovia / Polonia	CP 19	2013
Lima / Perú	CP 20	2014
París / Francia	CP 21	2015

EL PERÚ EN LOS OJOS DEL MUNDO

- En diciembre de 2014, Lima acogerá aproximadamente entre **10 y 12 mil personas de 194 países en 15 días**. Durante ese período se tomarán decisiones para enfrentar un problema global: el cambio climático.
- La realización de la COP marcará un punto de quiebre para el país, por las **oportunidades y retos** que implica.

NUESTRAS OPORTUNIDADES

1 IMPULSO DE LA INDUSTRIA

La realización de eventos de gran escala, impulsando la industria. (RICE – reuniones, incentivos, congresos y exhibiciones)

Sector de ferias y convenciones genera ingresos por US\$110 millones al Perú

TURISMO

Las ferias y convenciones de formato internacional que se realizan en el Perú dejan ingresos por US\$110 millones cada año, destacó Marisol Valdez, presidenta ejecutiva de Stimulus, una de las empresas líderes en la consultoría para eventos corporativos.

“En nuestro país se han organizado 51 eventos internacionales durante el

2012, según los reportes de la International Congress and Convention Association (ICCA), entidad que agrupa a las compañías, gremios e instituciones públicas que se dedican a este rubro en todo el mundo”, explicó la ejecutiva.

Valdez añade que cada una de estas reuniones convoca a un promedio de 850 personas, quienes gastan en el Perú US\$2.550 por una estadía de cuatro días.



EL DESTINO. Lima ya albergó un APEC, un AL –CUE y un WEF, pero igual precisa un palacio de convenciones.

Es con dicha data que se calcula la cifra obtenida por el sector en nuestro país.

Lima en el ranking

La capital capta la mayor cantidad de los eventos, con 43 de los 51 que se realizaron en el 2012. Está debajo de Bogotá y Santiago, y muy lejos de Sao Paulo y Buenos Aires [99 eventos].

Otras ciudades con potencial para convertirse en destinos de ferias y convenciones son Arequipa, Trujillo y Pisco, aunque las dos primeras requieren salas de reuniones con capacidad para mil personas, como mínimo.

CRONOGRAMA DE EVENTOS

#1. En el 2014 Lima será sede de la Cumbre del Cambio Climático. En el 2015 albergará a los foros del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional.

#2. Según Stimulus, la capital no podrá albergar estos eventos sino cuenta con un centro de convenciones con capacidad para recibir reuniones internacionales en paralelo.

#3. Los distritos ubicados al sur de Lima, como Lurin y Pachacamac, son plazas ideales para construir este tipo de infraestructura.

El Comercio p. B8

24/6/13

A NIVEL INTERNACIONAL

Lima retrocede seis posiciones en ranking de eventos

—El movimiento económico que genera la industria de reuniones, incentivos, congresos y exhibiciones (RICE) supera los US\$ 110 millones al año.

V. TAKESHI CHACÓN PICHÓN
vchacon@diariogestion.com.pe

Durante el 2012, la ciudad de Lima fue sede de 43 eventos internacionales corporativos y no corporativos.

En ese mismo periodo, en París se realizaron 181 eventos y en Buenos Aires, 99.

Con este total, la capital de Perú se ubicó en el puesto 51 del ranking mundial como destino de la industria RICE



Marisol Valdez.

(reuniones, incentivos, congresos y exhibiciones).

Pero con este resultado Lima retrocedió seis posiciones en relación al 2011, cuando ocupó la posición 45 del mis-

OTROSÍ DIGO

Ciudades que deberían crecer

Destinos. Para la presidenta ejecutiva de Stimulus, Marisol Valdez, Arequipa y Trujillo son atractivos para eventos internacionales, pero falta una oferta hotelera para el sector corporativo.

“Este año la CADE será en Pisco y Paracas, porque a diferencia de las otras dos ciudades, la oferta hotelera para el segmento corporativo alcanza las 600 habitaciones”, informó.

mo reporte que elabora cada año la International Congress and Convention Association (ICCA).

“Santiago de Chile y Bogotá cerraron en las posiciones

36 y 29, respectivamente”, detalló Marisol Valdez, presidenta ejecutiva de Stimulus, empresa que junto a PromPerú forma parte de la entidad mundial ICCA.

Y si se analiza cómo le fue a Perú, los resultados tampoco fueron muy favorables.

Al cierre del 2011 estuvo en el puesto 42, y el 2012 cayó al 47 con un total de 51 eventos en el año, según ICCA.

¿Y por qué nuestro país y Lima retrocedieron?

Para Marisol Valdez, un problema que debe superarse es la creación de un centro de convenciones.

“Como participantes en la industria RICE, hemos perdido negocios por no tener un centro de convenciones, el cual permita realizar varios eventos al mismo tiempo”, comentó la empresaria.

Movimiento económico
¿Cuánto significa realizar eventos internacionales?

De acuerdo a Stimulus, una persona que asiste a un evento tiene un gasto promedio de US\$2,550. En este monto se incluye el pago a la conferencia, hospedaje, alimentación y compras de souvenirs.

“Si en Perú hay un promedio de 51 eventos al año con una asistencia media de 850 personas, tenemos 42,500 asistentes, y cada uno gasta US\$2,550, se tiene un ingreso que supera los US\$ 110 millones”, indicó Marisol Valdez.

Gestión 24/6/13 p. 10

2 ATRACCIÓN DE INVERSIONES VERDES

El Perú se posicionará como líder en atracción de inversiones verdes mostrándolo como *un país en crecimiento, estable, comprometido y atractivo* para las inversiones de los recursos financieros relacionados a este tema.

Por ejemplo, en el 2010, durante la COP 16 de Cancún (México), se anunció el compromiso de 2,550 millones de dólares en inversiones verdes para el país.

3 POSICIONAMIENTO DEL PAÍS COMO LÍDER EN TEMAS CLIMÁTICOS

Convertirse en un líder en temas de cambio climático, promoviendo un acuerdo global vinculante que consiga cambios significativos para el desarrollo sostenible a nivel mundial. Esto le dará al país una posición política privilegiada e inédita a nivel internacional.

Por ejemplo, el “Protocolo de Kioto” en la COP 3, mantuvo a Japón por casi 20 años como referente climático global.

4 INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL PAÍS

El evento propiamente generaría un **movimiento económico de entre 45 y 50 millones de dólares** durante el primer mes con la llegada de entre 10 y 12 mil personas.

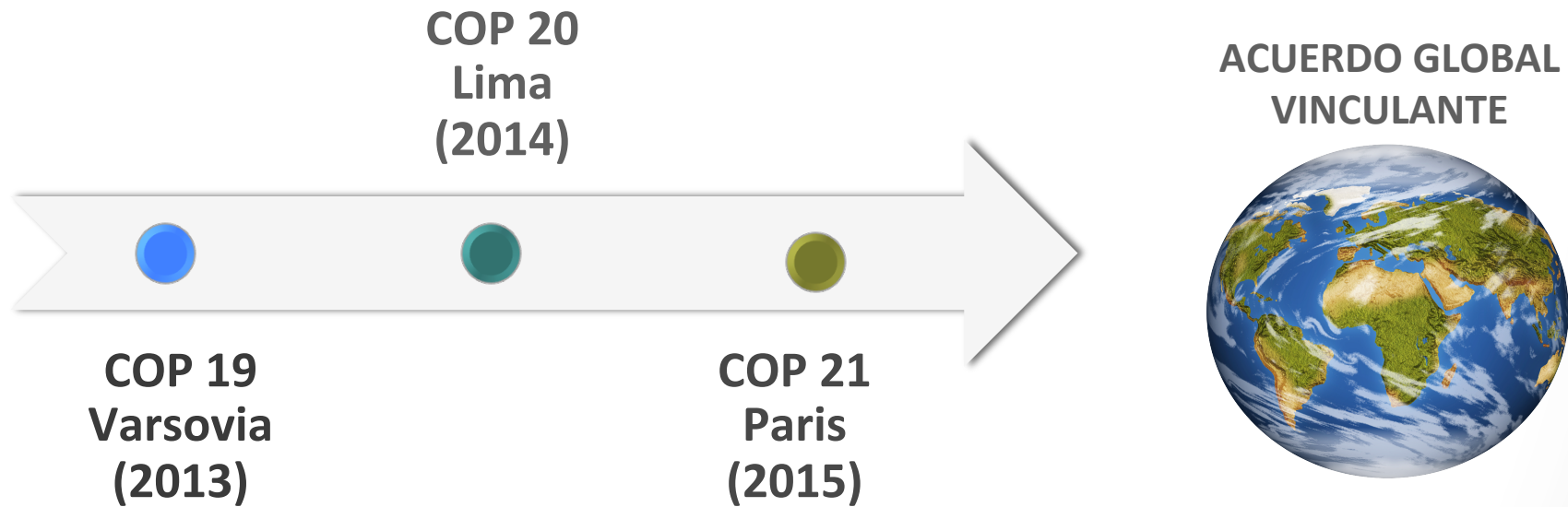
5 CAMBIO CLIMÁTICO E INCLUSIÓN SOCIAL

Los logros alcanzados durante la COP20 en Lima promoverán medidas de adaptación que encajan en la estrategia nacional de inclusión social, al brindarle igualdad de oportunidades a los más afectados por el cambio climático.

DE VARSOVIA A LIMA,
DE LIMA A PARIS

EL ROL DE PERÚ

Los **resultados de la COP20 en Lima** son cruciales para alcanzar un **acuerdo global vinculante**.



AVANCES HACIA LA COP20

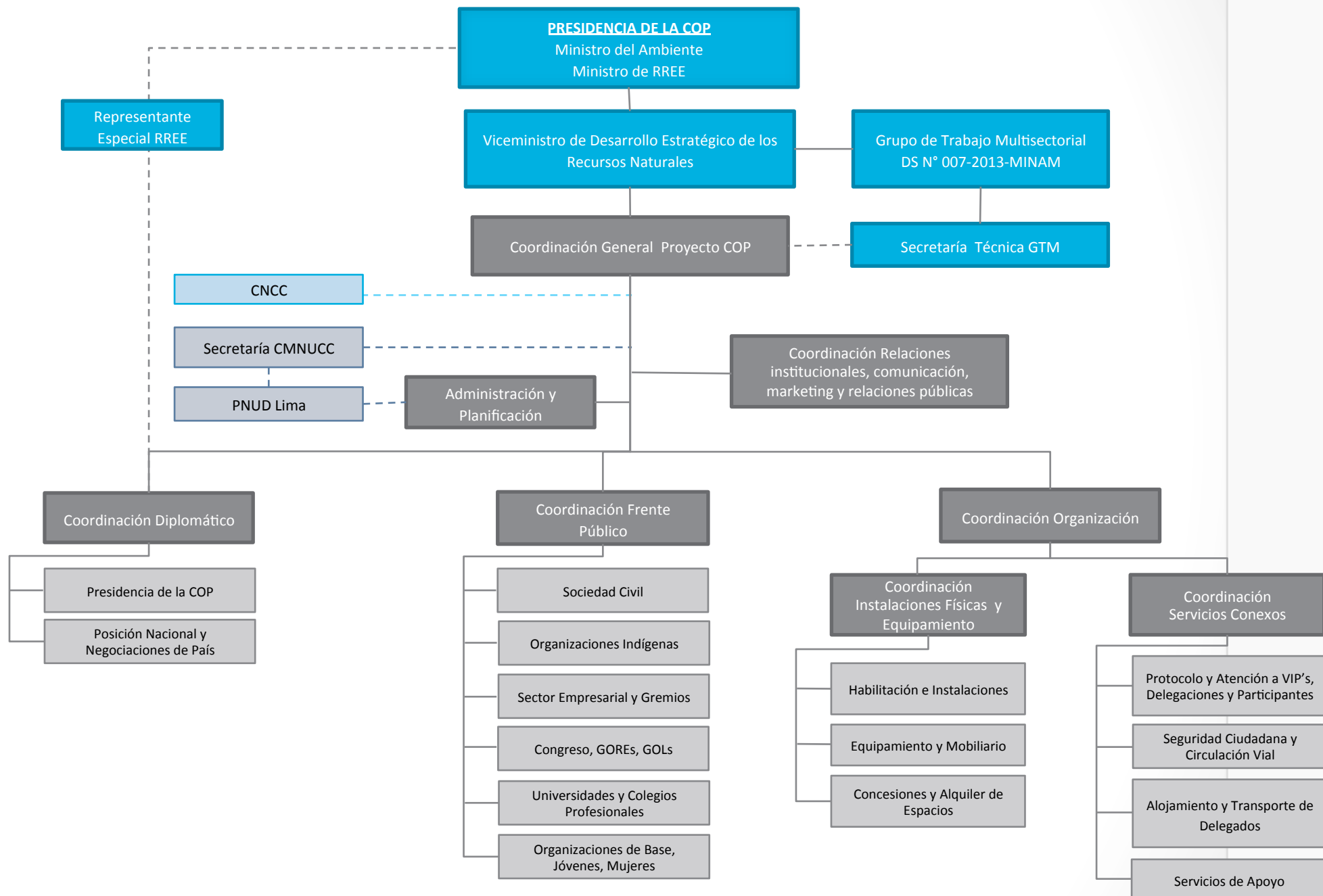
A NIVEL POLÍTICO Y TÉCNICO

- Declaración de la COP20 como un evento de Alto Interés Nacional. *(DS N° 007-2013-MINAM del 16.07.2013)*
- Establecimiento del grupo de trabajo multisectorial, conformado para atender las necesidades de acompañamiento y participación efectiva en el proceso de negociación de la convención y de la preparación de la COP20. *(DS N° 007-2013-MINAM del 16.07.2013)*
- R.M de Ministerios designando a sus representantes ante el GTM.
- R.M MINAM estableciendo su organización interna.
- Nombramiento del Enviado Especial para Cambio Climático: Embajador con gran trayectoria multilateral

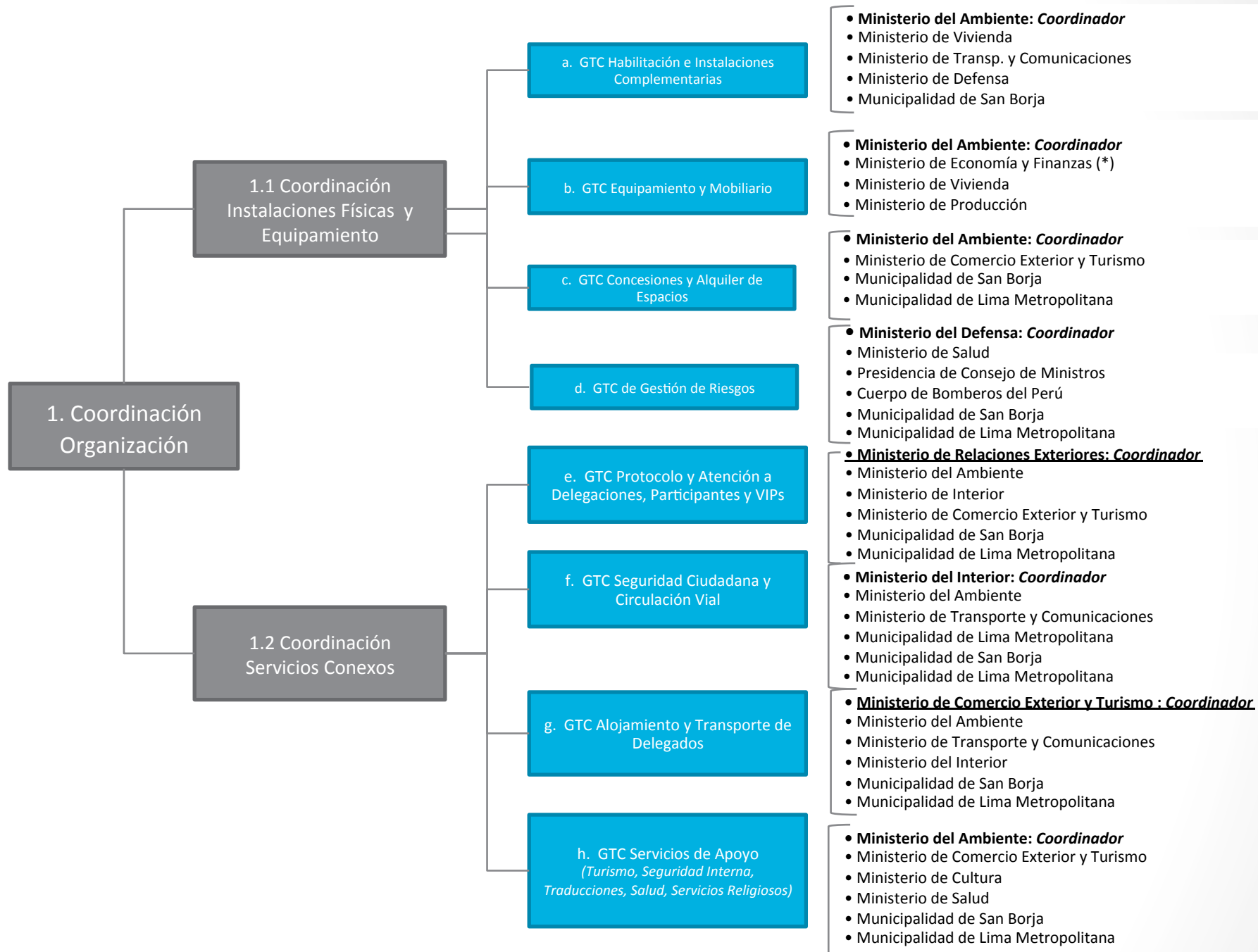
A NIVEL ORGANIZATIVO Y LOGÍSTICO

- Establecimiento del Plan de trabajo COP20 y primera reunión del GTM para establecer los grupos de trabajo temáticos.
- Previsiones presupuestales 2013-2014 (*Decreto de Urgencia*)

ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN



GRUPOS DE TRABAJO COMPLEMENTARIOS



2. Coordinación
Diplomática

h. GTC Negociaciones

- **Ministerio del Ambiente:** *Coordinador Temático*
- **Ministerio de Relaciones Exteriores:** *Coordinador Diplomático*
- Sectores

3. Coordinación
Frente Público

i. GTC Frente Público

- **Ministerio del Ambiente:** *Coordinador*
- Enlace Sociedad Civil/ONG
- Enlace Organizaciones Indígenas
- Enlace Sector Empresarial/Gremios
- Enlace Universidades y Colegios Profesionales
- Enlace Congreso/Gobiernos Regionales/Gobiernos Locales
- Enlace Organizaciones de Base, Jóvenes y Mujeres

4. Coordinación
Comunicaciones

j. GTC Comunicaciones y
Otros

- **Ministerio del Ambiente:** *Coordinador*
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Educación
- Municipalidad de Lima Metropolitana
- Municipalidad de San Borja

DISEÑO DE HABILITACIÓN DE **INSTALACIONES**

